

ХАСЬЯНОВА ГУЛЬНАРА ШАМИЛЬЕВНА

Генеральный директор ПАО «Микрон»

В 1992 г. окончила Московский Технический Университет связи и информатики МТУСИ по специальности «Экономика и управление в связи», инженер-экономист. В 1996 г. окончила программу повышения квалификации для руководящих работников отрасли связи Duke University. В 1997-2002 гг. прошла стажировку в компаниях: «Deutsche Telecom», «France Telecom», «Telstra». В 2015 г. окончила НИУ «Высшая школа экономики». Прошла профессиональную переподготовку по программе «Маркетинг и производство в цифровых медиа. Advanced». Кандидат экономических наук.

1992-2003 - специалист по маркетингу, начальник отдела маркетинга, начальник отдела маркетинга и ценных бумаг, начальник отдела развития бизнеса в ОАО «Ростелеком», филиал «Московский междугородный и международный телефон».

2003-2005 - начальник управления маркетинга, заместитель Коммерческого директора, заместитель Генерального директора - Коммерческий директор ОАО «Ростелеком». 2005-2007 - Заместитель Генерального директора по коммерческой деятельности

ОАО «Межрегиональный Транзит Телеком».

2007-2011 - Генеральный директор ЗАО «Скай Линк».

2011-н.вр. - Исполнительный директор Союза операторов мобильной связи ЛТЕ.

2014-2016 - Президент ОАО «Система Масс-Медиа».

С января 2016 г. - Председатель Совета директоров ОАО «Система Масс-Медиа».

Январь-апрель 2016 г. - Назначена первым заместителем Генерального директора ОАО «НИИМЭ и Микрон».

27 апреля 2016 г. - Назначена Генеральным директором ПАО "Микрон".

Лауреат ряда отраслевых рейтингов «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России (ТОП-3 2008), рейтинга ведущих менеджеров ИКТ-отрасли-2008 (ТОП-50 Агентства политических и экономических коммуникаций АПЭК), Рейтинг «Эхо Москвы» 100 самых влиятельных женщин России (2011), самых влиятельных деловых женщин России (ТОП-50 журнала «Финанс» (2008, 2010гг.), ТОП-100 журнала «Компания» (ИД Родионова, 2010г.), «200 самых профессиональных коммерческих директоров России-2003» (ТОП-20), «100 самых профессиональных карьер в бизнесе и власти» Ассоциации менеджеров России и газеты «Коммерсантъ» (2000-2004 гг.) и др